**Bản mô tả công việc content marketing**

1. Mô tả công việc

* Quản lý các trang mạng xã hội của công ty.
* Xây dựng, quản lý nội dung (bao gồm viết nội dung, trình bày nội dung, ý tưởng về hình ảnh) trên Fanpage, Website.
* Phối hợp với MKT team để lên kế hoạch content chi tiết cho Fanpages của công ty Xây dựng nội dung – viết bài chăm sóc Fanpage, website…
* Chịu trách nhiệm sản xuất nội dung truyền thông (Digital/Offline,…) như bài biết, idea video / hình ảnh,…
* Viết bài PR theo nội dung cấp trên yêu cầu..
* Tham gia cùng team xây dựng và quản lý các chiến dịch Marketing, đóng góp các ý tưởng nội dung sáng tạo cho chiến dịch Digital Marketing.
* Biên tập nội dung truyền thông trên các kênh truyền thông của Công ty (Tin tức nội dung trên website, Nội dung trên mạng xã hội, Email, nội dung PR bên ngoài, Nội dung seeding,…).
* Mở rộng các kênh chưa khai thác nếu có.
* Thực hiện các công việc theo chỉ đạo trực tiếp từ trưởng bộ phận và Ban lãnh đạo.

2. Yêu cầu công việc

* Tốt nghiệp Cao đẳng, Đại học chuyên ngành liên quan
* Có kiến thức marketing căn bản và phân tích thị trường; Có kinh nghiệm phát triển cộng đồng trên các trang mạng xã hội, forum,….
* Sử dụng tốt các phần mềm chỉnh sửa ảnh như Photoshop hoặc các phần mềm thiết kế khác là một lợi thế Khả năng vi tính & internet tốt
* Am hiểu về các mạng xã hội &  thương mại điện tử
* Có khả năng hợp tác phối hợp làm việc theo nhóm
* Có khả năng viết tốt, đam mê trong lĩnh vực quảng cáo, thương hiệu.

3. Quyền lợi được hưởng

* Môi trường làm việc dân chủ, hiện đại, chuyên nghiệp, có cơ hội thăng tiến và ổn định lâu dài.
* Được đóng BHXH, BHYT, BH thất nghiệp theo quy định của nhà nước.
* Được hưởng chế độ chăm sóc sức khỏe toàn diện.
* Được hưởng các quyền lợi khác theo chính sách của công ty.
* Mức lương nhận được là sự thảo thuận theo năng lực.