

MÔ TẢ CÔNG VIỆC CONTENT MARKETING FREELANCER

I/ MÔ TẢ CÔNG VIỆC

– Chịu trách nhiệm sản xuất và biên tập nội dung bài viết chuẩn SEO theo yêu cầu của Manager.

– Chủ động trao đổi, phối hợp, và cùng với Manager lên ý tưởng nhằm thực hiện công việc được bàn giao.

Cụ thể:

– Hiểu biết về Content và SEO

– Nên có tư duy về Marketing để sản xuất nội dung phù hợp với đặc thù từng dự án

– Sản xuất/Edit nội dung các bài viết chuẩn SEO (dựa trên bản kế hoạch của Manager)

– Có kinh nghiệm với các công việc sáng tạo nội dung số và kỹ thuật viết copywriting là một ưu điểm cho công việc này.

II/ YÊU CẦU CÔNG VIỆC

– Có ít nhất 1 năm kinh nghiệm ở vị trí viết Content

– Có kiến thức về một bài viết chuẩn SEO thương hiệu, dịch vụ, sản phẩm

– Có thể sáng tạo nội dung & hình ảnh, dùng ngôn ngữ để thu hút người đọc

– Khả năng tổ chức, tổng hợp, phân tích, xử lý, nắm bắt thông tin, tư duy logic tốt

– Tinh thần trách nhiệm cao, chủ động trong công việc

– Tư duy phản biện, kỹ năng làm việc với Manager

– Kỹ năng đa nhiệm và khả năng làm việc dưới áp lực tiến độ cao