Mô tả công việc brand manager – giám đốc thương hiệu

Công việc brand manager hay còn gọi là giám đốc thương hiệu có lẻ là một trong những vị trí công việc hót hiện nay. Công việc này mang lại cho người lao động rất nhiều cơ hội để phát triển, mức lương hấp dẫn. Cùng với đó là rất nhiều chế độ đãi ngộ khác. Chính vì vậy mà công việc này đang được rất nhiều bạn trẻ tìm kiếm. Để nắm chắc cơ hội việc làm ở vị trí này bạn cần phải biết về khối lượng công việc cần phải làm. Dưới đây là bảng Mô tả công việc brand manager và những thông tin về vị trí này bạn có thể tham khảo.

1. Tìm hiểu đối chút về công việc brand manager

Brand manager được hiểu là giám đốc thương hiệu là người những người làm công việc xây dựng hình ảnh, thương hiệu cho sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp. Dựa vào những kỹ năng, hiểu biết của người đảm nhận vị trí công việc này để phân tích insight của khách hàng, từ những phân tích đó sẽ đưa ra những chiến lượng thương hiệu, những kế hoạch để phát triển và xây dựng thương hiệu cho công ty, doanh nghiệp mình ngày càng phát triển hơn.

Đây là một vị trí công việc mang đến rất nhiều cơ hội cho người lao động, từ cơ hội học tập và phát triển bản thân đến những yếu tố về mức lương và chế độ đãi ngộ cũng rất hấp dẫn. Chính điều này đã thu hút rất nhiều bạn trẻ tìm kiếm cơ hội việc làm ở vị trí này. Để hiểu hơn về công việc của brand manager chúng ta cùng tìm hiểu thông tin qua bản mô tả công việc brand manager vô cùng chi tiết và đầy đủ dưới đây để có cái nhìn tổng quan về vị trí việc làm này.

2. Bản mô tả công việc brand manager đầy đủ chi tiết nhất

3. Những yêu cầu cần có khi ứng tuyển vị trí này

Không phải những vị trí lao động chân tay hay những vị trí công việc bình thường khác mà vị trí công việc brand manager đòi hỏi rất ứng viên rất nhiều yêu cầu. Để có thể đảm nhận được vị trí công việc này và hoàn thành tốt công việc giám đốc thương hiệu thì bạn cần phải có những yêu cầu sau đây.

- Yêu cầu đầu tiên mà nhà tuyển dụng quan tâm và đề cập tới đó chính là kinh nghiệm. Vị trí brand manager cần ứng viên phải có kinh nghiệm, ít nhất là 2 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực và vị trí này. Kinh nghiệm sẽ giúp các công ty, doanh nghiệp không mất nhiều thời gian để đào tạo, kinh nghiệm giúp cho bạn giải quyết công việc một cách dễ dàng hơn.

- Ngoài yêu cầu về kinh nghiệm thì bạn cần phải có bằng cấp, yêu cầu tốt nghiệ các trường đại học, cao đăng chuyên ngành marketing hoặc những chuyên ngành có liên quan.

- Là người am hiểu và có kiến thức về ngành marketing

- Bạn phải là người có năng lực

4. Quyền lời và mức lương nhận được ở vị trí này

5. Để trở thành một brand manager bạn cần những kỹ năng gì?

6. Hướng dẫn cách tìm kiếm việc làm vị trí brand manager