**Mô tả công việc giám đốc điều hành**

**1. Mô tả công việc**

Phát triển kế hoạch kinh doanh phù hợp với các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn của doanh nghiệp.

Điều hành và quản lý đội nhóm đạt hiệu quả tốt nhất trong chiến lược kinh doanh.

Khích lệ và đốc thúc hiệu quả làm việc của từng cá nhân trong đội nhóm. Cải thiện năng lực của từng thành viên để đem lại hiệu quả làm việc tốt nhất.

Đưa ra các quyết định đầu tư, kinh doanh phù hợp với chiến lược và đem lại lợi nhuận cao nhất.

Điều chỉnh hành lang pháp lý và các quy định trong công ty để đảm bảo doanh nghiệp đi đúng với giá trị cốt lõi và văn hóa, duy trì kỷ luật để tiến tới mục tiêu kinh doanh.

Đọc và phân tích báo cáo tài chính để đưa ra các chiến lược / điều chỉnh chiến lược cho phù hợp với công việc kinh doanh.

Xây dựng quan hệ tốt với một vài khách hàng trọng yếu và các cổ đông của công ty.

Hiểu sâu và liên tục cập nhật các thông tin về ngành nghề mà doanh nghiệp kinh doanh.

**2. KPI công việc**

Thời gian hoàn thiện chu trình đơn hàng (Order Fulfilment Cycle Time)

Tỷ lệ giao hàng đủ và đúng thời hạn (Delivery In Full, On Time Rate – DIFOT)

Tỷ lệ hao hụt hàng tồn kho (Inventory Shrinkage Rate - ISR)

Chênh lệch so với tiến độ dự án (Project Schedule Variance - PSV)

Chênh lệch chi phí dự án (Project Cost Variance - PCV)

Đo lường giá trị thu được (Earned Value Metric)

Thời gian tới thị trường (Time to Market)

Tỷ lệ hàng đạt chất lượng ngay từ đầu (First Pass Yield - FPY)

Mức độ gia công lại (Rework Level)

Chỉ số chất lượng (Quality Index)

Chỉ số hiệu quả thiết bị tổng thể (Overall Equipment Effectiveness - OEE)

**3. Yêu cầu công việc**

Tốt nghiệp trình độ Đại học hoặc Cao học các ngành Kinh tế, Quản trị Kinh doanh hay các ngành liên quan.

Có kinh nghiệm tối thiểu 5 năm với vai trò CEO hoặc các vị trí quản lý tương ứng.

Có kiến thức chuyên sâu về tài chính và chiến lược.

Có kiến thức rộng về Marketing, PR, Nhân sự, Hành chính, … và các chức năng khác của doanh nghiệp để doanh nghiệp có thể vận hành trơn tru.

Có khả năng hoạch định và phân tích chiến lược.

Thành thạo tin học văn phòng. Sử dụng ngoại ngữ ở mức độ khá - tốt đủ thông hiểu đối tác và đàm phán. Thành thạo ngoại ngữ là một lợi thế.

Có khả năng tổ chức và lãnh đạo tốt.

Khả năng ứng biến và xử lý vấn đề tốt.

Có khả năng thuyết trình và thuyết phục tốt.

Là người quyết đoán, có tinh thần trách nhiệm cao.